

03 2008

WORLDWIDE

IMMERGAS
THE HEATING PEOPLE

Carissimi,
questo mese vogliamo riepilogare i punti salienti della fiera biennale Mostra Convegno Expocomfort di Milano, che si è tenuta dall'11 al 15 marzo 2008, e raccontarvi di un evento che è stato organizzato in concomitanza della fiera per un gruppo di clienti provenienti dalla Cina.

Ettore Bergamaschi
Marketing Manager
International Dept.



MCE è per tradizione la kermesse internazionale più importante del settore idrotermosanitario in Italia, che comprende in modo particolare i temi dell'efficienza energetica e delle fonti rinnovabili. Anche questa volta Immergas ha partecipato "alla grande" con un'area espositiva di oltre 4.600 m2 e una stimata affluenza di pubblico pari a 10.000 persone.

Per quanto riguarda i prodotti esposti nello stand, oltre a presentare in fiera le caldaie a condensazione, segmento nel quale Immergas è da anni brand leader in Italia, sono stati presentati per la prima volta prodotti dedicati al mercato del solare. In occasione di MCE Immergas ha proposto sul mercato italiano pacchetti solari completi per la produzione di acqua calda sanitaria.

Oltre alla ineccepibile qualità dei servizi sullo stand (Caius Club, caffetteria, ristorante) quest'anno sono stati organizzati convegni dedicati ai progettisti italiani. In un' apposita sala, allestita per l'occasione all'interno dello stand e con un centinaio di posti a sedere, si sono tenuti quotidianamente ed in 3 fasce orarie convegni a carattere normativo della durata di circa 30 minuti ciascuno, che hanno riscontrato un notevole successo di pubblico.

Dear All,
this month we would like to sum up the most important moments of the biennial Mostra Convegno Expocomfort exhibition in Milan, from 11th to 15th March 2008, and tell you about an event that was organized during the exhibition for a group of customers from China.

Ettore Bergamaschi
Marketing Manager
International Dept.



Traditionally MCE is the most important international exhibition for the HVAC and plumbing sector in Italy, particularly including topics dedicated to energy efficiency and renewable sources. Also this year Immergas exhibited in style, with a show area of more than 4.600 sq.m. and an estimated attendance of about 10.000 persons.

Concerning the set out products, apart from the condensing boilers, sector in which Immergas has been brand leader in Italy for years, solar system products were introduced for the first time. On the occasion of MCE, Immergas launched on the Italian market complete solar sets for DHW.

Besides the impeccable quality of the stand services (Caius Club, coffee bar, restaurant), this year conferences dedicated to the Italian designers were planned. Inside the exhibition stand, in a provided space with about 100 seats, 30 minutes long normative conferences were held 3 times a day, being a hit with the public.



Un'altra importante novità ha riguardato un'iniziativa per i giornalisti in visita in fiera. Per la prima volta è stata predisposta una cartella stampa che comprendeva comunicati in inglese e in italiano, corredati da foto dell'azienda. Al fine di evitare supporti cartacei e volendo nel contempo consegnare un gadget tascabile ed originale ai giornalisti, la cartella stampa è stata divulgata in formato elettronico su una memory card e un apposito lettore, che ha riscosso il consenso dei destinatari.

Nello stesso periodo della fiera è stato organizzato un evento a Milano per alcuni dei nostri clienti più importanti provenienti dalla Cina e in visita in Italia.

Gli ospiti hanno soggiornato in un moderno e confortevole hotel, strategicamente posizionato fuori città, dal quale hanno potuto raggiungere facilmente sia il polo fieristico di Rho che il centro città e i dintorni.

Durante il loro soggiorno in Italia sono state organizzate visite guidate di Milano e Venezia nonché un mini tour del lago Maggiore. Prima di ripartire per la Cina, gli ospiti hanno fatto tappa a Brescello, dove è stato organizzato un Immergas Day a loro dedicato.

Oltre a visitare l'azienda, la fiera e le città d'arte, abbiamo coinvolto i nostri ospiti facendo loro toccare con mano i simboli dell'italianità conosciuti in tutto il mondo. Infatti il programma ha riguardato tra le altre cose anche lo shopping nel famoso quadrilatero della moda, la degustazione della tipica cucina italiana e soprattutto la possibilità di assistere sia ad una partita di serie A allo stadio S. Siro che di serie B (Modena-Vicenza) allo stadio Braglia. In quest'ultimo hanno potuto visitare lo stadio e intrattenersi con palleggi sul campo prima della partita, constatando che il famoso tifo calcistico si riscontra in Italia sempre con la stessa intensità, indipendentemente dal campionato in cui si milita.

Marina Rossi
PR & Events
International Dept

Another important novelty concerned an initiative for the journalists visiting our stand. For the first time a press documentation containing press releases both in Italian and in English with pictures of the company were prepared. In order to avoid paper documents and, at the same time, to give a particular pocket gadget to the journalists, the press documentation was handled electronically using a memory card complete with its reader. This gadget found the acceptance of the addressees.

During the same period an event was organized in Milan for some of our best Chinese customers visiting Italy.

The guests were accommodated in a modern and comfortable hotel, strategically located outside the city, from which they reached both the exhibition and the city centre/surroundings easily.

For the duration of their stay in Italy, guided tours in Milan and Venice were arranged and also a mini-tour of the Maggiore Lake. Before leaving for China, the guests stopped in Brescello, where an Immergas Day was organized in their honour.

In addition to the company visit, the exhibition and the tour of artistic cities, we tried to involve our guests and let them experience first hand the Italian symbols, well-known all around the world. For this reason the event programme concerned also shopping at the famous "fashion quadrilateral", a tasting of the typical Italian cuisine and especially the possibility of attending both a Premier League match at San Siro stadium and a First Division match (Modena-Vicenza) at Braglia stadium.

In the latter the guests had also the possibility to visit the internal spaces and play football on the field before the beginning of the match.

They could notice that in Italy the renowned football "root" is to be found always with the same intensity, independently from the championship ranking.

Marina Rossi
PR & Events
International Dept

